



「ブルーミー (bloomee)」と「iAEON」 “花の定期便”によるコラボレーション開始

イオンスmartテクノロジー株式会社は、7月5日(水)より、イオンのトータルアプリ「iAEON」とユーザーライク株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役:武井亮太)が提供するお花のサブスクリプションサービス「ブルーミー (bloomee)」(以下 bloomee)とお花のあるくらしの提案について取り組みを開始いたします。

この度、両社の取り組みの一環として、新鮮なお花を週替わりで楽しめる、定額で提供するという強みを持つ「bloomee」のサービスを iAEON 会員のみなさまに知っていただく試みと、新しいライフスタイルの価値提供を目指すイオンのトータルアプリ「iAEON」を、bloomee 会員のみなさまにご紹介するためのコラボキャンペーンを実施します。

The graphic features the bloomee logo on the left and the iAEON logo on the right, both with person icons below them. In the center, a hand holds a bouquet of flowers. Text in the center reads: "iAEON会員なら お花の定期便 2回無料& 花瓶プレゼント 期間限定 7/31(月)まで". A blue double-headed arrow is positioned below the text.

「iAEON」は2021年9月に開始以来、イオンのグループ店舗でのお買い物がより便利にお得にご利用いただけるよう、また日々のくらしが豊かになるよう、決済・ポイント・クーポンの機能や店舗サービスなどの情報を提供してきました。

「bloomee」は、花き市場や生産者、各地の提携花屋と協力し、事前に必要な分だけお花を仕入れ、売れ残りなどのロスを減らすなど、サステナブルな花消費を実現しています。さらに、品質が良好でも規格外と判断され、価値が付きにくくなるお花を、独自規格として仕入れ流通を可能にするなど、SDGsの取り組みも行なっております。

両社は、本取組を通じて季節のお花の楽しみと、お花の廃棄率の減少を目指していきます。

今後もイオンとbloomeeは、お客さまの利便性向上と、より豊かな生活を支えられるよう互いの有する資源を活かし、新たな商品・サービスの提供に取り組んでまいります。

<コラボキャンペーン概要>

① iAEON 会員さま向け企画

期 間：2023年7月5日（水）～7月31日（月）

内 容：「iAEON」の「注目のイベント」経由で「bloomee」リッチ・レギュラープランを新規お申込みの方を対象に、2回分無料+花瓶を進呈します。



iAEON アプリ



② bloomee 会員さま向け企画

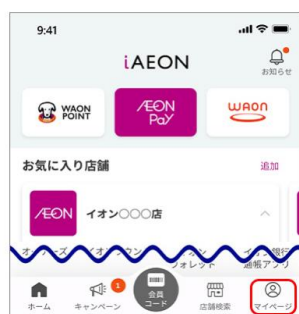
期 間：2023年7月5日（水）～7月31日（月）

内 容：「iAEON」を新規でダウンロードの上、会員登録後、「iAEON」のマイページにて「bloomee」マイページ及び7月6日以降に届くお花に同封されているプロモーションコードを入力いただいた方全員に200WAON POINTを進呈します。

【「iAEON」でのプロモーションコード入力手順】

手順1

iAEONトップ画面右下の「マイページ」をタップ



手順2

プロモーションコードをタップ



手順3

プロモーションコードを入力してください



▲iAEONの
ダウンロードはこちら